



Pressemitteilung

21.09.2015

Zur Eröffnung des Reeperbahn-Festivals:

Premiere für Medienfassade am Klubhaus St.Pauli

Flaneure und Nachtschwärmer haben es schon längst entdeckt: Am Klubhaus St.Pauli wird mächtig geprobt für den Start der spektakulären Medienfassade an dem neuen Unterhaltungstempel auf der Reeperbahn. Am Mittwochabend, 23.September, erfolgt jetzt die offizielle Premiere, für die Bürgermeister Olaf Scholz den legendären roten Knopf drücken wird.

Die gesamte Fassade ist in drei Bereiche aufgeteilt. Die Verdener ONLYGLASS GMBH ist verantwortlich für den hochauflösenden Teil, eine integrierte Lösung direkt in den Glasscheiben des Lifts. Die LEDs werden auf 8mm breiten Spalten und mit einem Pixelabstand von 30mm in die Scheiben des Panorama-Aufzugs integriert, die somit transparent bleiben. Elf Scheiben wurden für den Lift montiert. Die größten dieser Glaselemente sind etwa 2,50 x 3,40 Meter groß und wiegen mehr als 600 Kilogramm.

Mit künstlerischen Licht- und Video-Installationen wird diese Medienfassade eine Attraktion für die vielen Millionen Menschen, die Hamburgs Vergnügungsmeile jährlich besuchen. Verantwortlich für die Inhalte zeichnet übrigens das Bremer Kreativunternehmen URBANSCREEN.

Journalisten möchten wir am **Mittwochabend** weiterführende Informationen zu dieser weltweit einzigartigen Medienfassade geben. Für Interviews stehen Ihnen **Geschäftsführer Walter Tietz und Product Manager Ralf Krüsel um 19.30 Uhr am Sommer Salon** am Spielbudenplatz zur Verfügung. Gerne laden wir Sie dort auch zu einem Getränk ein.

Um Anmeldung wird gebeten.

Für Ihre Berichterstattung können wir Ihnen gerne auch hochwertiges Foto- und Video-Material zur Verfügung stellen.

Medienkontakt:

Christoph Sodemann

sodemann@onlyglass.de

Mobil: 0172 2788 380

Weitere Infos: www.onlyglass.de

<http://klubhaus-sanktpauli.de/>